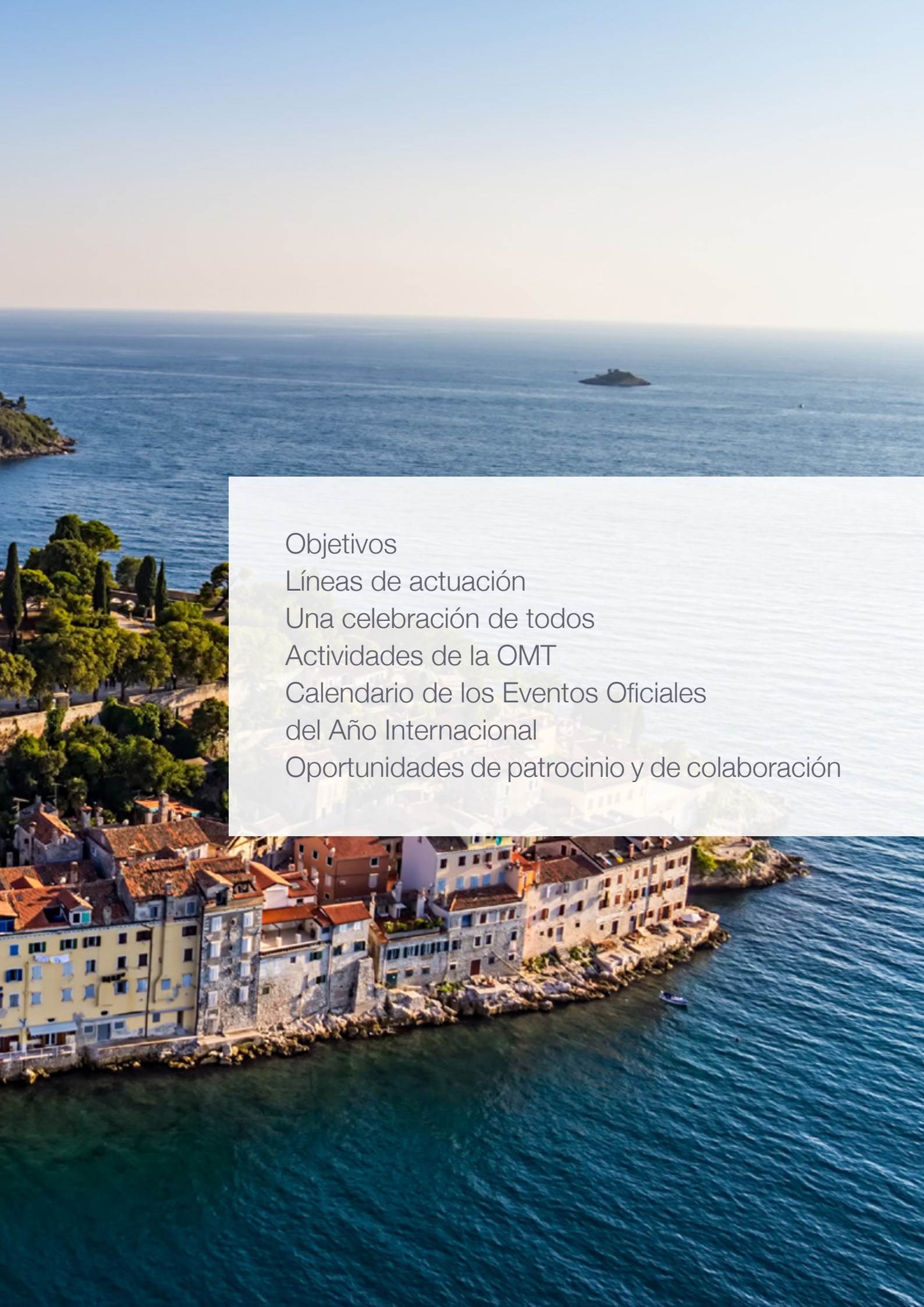
2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

UNWTO

¡Guía para celebrarlo juntos!

ÍNDICE



Objetivos
Líneas de actuación
Una celebración de todos
Actividades de la OMT
Calendario de los Eventos Oficiales
del Año Internacional
Oportunidades de patrocinio y de colaboración

OBJETIVOS

Cincuenta años después de la celebración del Año Internacional del Turismo, bajo el lema de «Pasaporte para la paz» (1967), y quince años después del Año Internacional del Ecoturismo (2002), Naciones Unidas ha declarado 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha invitado a la Organización Mundial del Turismo (OMT) «a que facilite la organización y la observancia del Año Internacional, en colaboración con los gobiernos, las organizaciones competentes del sistema de las Naciones Unidas, las organizaciones internacionales y regionales y otras partes interesadas».

El Año 2017 ofrece una oportunidad única para poner de relieve el potencial del turismo de ayudar a convertir nuestro mundo en un lugar de prosperidad y bienestar para todos.

Por ser uno de los sectores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época, el turismo puede estimular el crecimiento económico, crear trabajo decente y oportunidades empresariales, así como ayudar a millones de personas a salir de la pobreza y mejorar sus medios de vida.

Con unas políticas adecuadas, el turismo puede contribuir a la igualdad de género, la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad, la protección del patrimonio natural y cultural, además de ofrecer soluciones a muchos otros retos apremiantes a los que se enfrenta hoy nuestro mundo.

Asimismo, un turismo inclusivo y participativo puede estimular el diálogo, fomentar el entendimiento mutuo y apoyar los esfuerzos destinados a construir una cultura de paz.

El Año Internacional aspira a sensibilizar a las instancias decisorias y al público en general respecto a la contribución del turismo sostenible al desarrollo, movilizando a todos los agentes interesados para que juntos hagan del turismo un catalizador de cambio positivo.

En el contexto de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Año Internacional debería impulsar un cambio en las políticas, en las prácticas empresariales y en el comportamiento de los consumidores, con el objetivo de conseguir un sector turístico más sostenible.

En esta línea, el Año Internacional explorará y subrayará el papel del turismo en los siguientes ámbitos clave:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible

2. Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza

3. Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático

4. Valores culturales, diversidad y patrimonio

5. Comprensión mutua, paz y seguridad

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Con el fin de promover y reforzar el papel del turismo en los cinco ámbitos mencionados, las actividades del Año Internacional deberían centrarse, entre otras cosas, en:

Campañas y sensibilización

- Promover el turismo sostenible como instrumento de desarrollo, alentar su plena integración en las agendas de desarrollo nacionales, regionales y mundiales, y subrayar su función como catalizador del desarrollo económico y del desarrollo sostenible
- Estimular un debate mundial sobre la contribución del turismo a la Agenda 2030 y a los ODS
- Mejorar la sensibilización de todos los agentes interesados (incluidos los turistas) respecto a la repercusión de los viajes y el turismo en la sociedad y en el medio ambiente, y a la forma en que los viajes responsables pueden contribuir al desarrollo sostenible

Creación y difusión de conocimiento

- Mejorar la comprensión de cómo el turismo sostenible contribuye a los cinco ámbitos mencionados tanto en países en vías de desarrollo como en las economías desarrolladas
- Promover herramientas y mecanismos para el seguimiento y la medición de los efectos positivos y negativos del turismo

Formulación de políticas

- Promover políticas basadas en hechos demostrables e intercambiar buenas prácticas que impulsen y maximicen la contribución del turismo al desarrollo sostenible
- Alentar enfoques integrados y holísticos respecto al desarrollo del turismo mediante políticas nacionales de turismo transversales que contribuyan a la agenda 2030 y a los ODS
- Estimular la cooperación público-privada y promover la responsabilidad social corporativa como pilar del desarrollo turístico

Capacitación y educación

- Apoyar la formulación y aplicación de políticas educativas que promuevan la contribución del turismo sostenible al desarrollo
- Mejorar la elaboración de los programas educativos en sintonía con la Agenda 2030 y los ODS
- Empoderar a las mujeres y a los jóvenes aumentando sus conocimientos y habilidades

UNA CELEBRACIÓN DE TODOS

La OMT invita a los Gobiernos, al sistema de las Naciones Unidas y a otras organizaciones internacionales y regionales, incluidas instituciones financieras, sector privado, universidades, sociedad civil y agentes turísticos (incluidos los miles de millones de turistas que viajan cada año dentro de sus países y de unos países a otros) a que participen en la celebración del Año Internacional.

La OMT y el Comité Director constituido para el Año Internacional, que cuenta con representantes de los Estados Miembros, del sector privado, de universidades y de la sociedad civil, servirán como punto focal para coordinar la preparación, ejecución y promoción de todas las actividades relacionadas durante el Año Internacional.

Se anima a los agentes interesados a que informen a la OMT sobre sus iniciativas de manera continua para que esta pueda documentar y comunicar los logros del Año. Se ha creado una página web del Año Internacional en la que podrán registrarse y suministrar información de todas las actividades relacionadas, información que será luego utilizada para el informe final que la OMT debe presentar a las Naciones Unidas en 2018.

En la tabla que figura en este documento se incluye una lista de actividades recomendadas, conforme a las líneas de actuación definidas. La lista no es exhaustiva y sirve sobre todo de guía para todos los agentes interesados que deseen participar en el Año Internacional, si bien hay posibles actuaciones que deberían llevarse a cabo (en la medida de lo posible) a través de alianzas a escala nacional o regional.

¡Celebrémoslo juntos!

Actividades recomendadas para los Gobiernos, las organizaciones internacionales (OOII), el sector privado, las universidades y las organizaciones no gubernamentales (ONGs)

LÍNEA DE ACTUACIÓN	ACTIVIDAD*	QUIÉN	QUÉ REPORTAR[1,2]
1. Campañas y sensibilización			
Promover el turismo sostenible como instrumento de desarrollo, alentar su plena integración en las agendas de desarrollo nacionales, regionales y mundiales, y subrayar su función como catalizador del desarrollo económico y sostenible **Estimular un debate mundial sobre la contribución del turismo a la Agenda 2030 y a los ODS** **Mejorar la sensibilización de todos los agentes interesados (incluidos los turistas) respecto a la repercusión de los viajes y el turismo en la sociedad y en el medio ambiente, y a la forma en que los viajes responsables pueden contribuir al desarrollo sostenible**	Establecer comités especiales o designar puntos focales para la coordinación de las actividades de difusión y sensibilización a escala internacional, nacional, regional y local	Gobiernos OOII ONGs	Descripción de la iniciativa (composición y función del comité, etc.)
	Organizar presentaciones nacionales y regionales y eventos de clausura	Gobiernos	Descripción del evento (o los eventos) Número de participantes
	Organizar otros eventos, reuniones y conferencias	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de cada evento Número de eventos Número de participantes para cada evento Resultado del evento (informes, declaración, etc.)
	Preparar un plan de comunicación dirigido a los medios de comunicación y a las redes sociales que incluya ruedas de prensa, entrevistas, comunicados, artículos, actividades de blogueros, etc.	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la actividad Número de actividades mediáticas Difusión estimada
	Acoger, promover e impulsar premios regionales, nacionales o locales que galardonen iniciativas de turismo sostenible, de desarrollo o investigaciones innovadoras	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de los premios Número de participantes y premiados Difusión estimada
	Adaptar las exposiciones/ actividades de la OMT y organizar concursos o exposiciones (p. ej. de fotografía, ensayo, investigación, prensa/redes sociales, etc.)	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción del concurso/ exposición Número de participantes Difusión estimada
	Producir monedas, sellos temáticos, etc.	Gobiernos	Descripción de la iniciativa Difusión
	Utilizar el logotipo del Año Internacional 2017 en todo el material institucional de comunicación a lo largo del Año	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Utilización del logotipo

LÍNEA DE ACTUACIÓN	ACTIVIDAD*	QUIÉN	QUÉ REPORTAR[1,2]
	Preparar actividades de sensibilización entre clientes, empleados y proveedores	Sector privado	Descripción de la actividad Número de actividades Número de participantes
	Adaptar y difundir la campaña mundial de sensibilización dirigida a los turistas sobre cómo ser un viajero responsable	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la actividad Difusión estimada
	Convertirse en patrocinador del Año Internacional, contribuyendo a su fondo especial (creado por la OMT) para financiar las diversas actividades clave de la OMT relacionadas con el Año Internacional	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la contribución
2. Creación y difusión de conocimientos			
Mejorar la comprensión de cómo el turismo sostenible contribuye a los cinco ámbitos mencionados en los países en desarrollo y en los desarrollados **Promover herramientas y mecanismos para el seguimiento y la medición de los impactos del turismo**	Llevar a cabo investigaciones sobre la relación entre turismo sostenible y el desarrollo y sobre los diecisiete ODS, así como elaborar directrices y recomendaciones prácticas para los agentes del turismo.	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la actividad Número de estudios, recomendaciones/directrices Difusión estimada
	Identificar y difundir buenas prácticas y estudios de casos reales mediante publicaciones y otras herramientas de presentación	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la actividad Número de publicaciones/ presentaciones Difusión estimada
	Participar en el desarrollo y el uso de herramientas y enfoques que faciliten la medición del turismo sostenible (p.ej. observatorios de turismo sostenible, cuentas satélite de turismo, indicadores ambientales, indicadores de paz, etc.)	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la iniciativa/instrumento (metodología, etc.) Alcance estimado del impacto (dependiendo de la naturaleza de la iniciativa/herramienta)
	Constituir plataformas interdisciplinares para potenciar la colaboración entre el turismo y ámbitos afines (p. ej. agricultura, medio ambiente, cultura, etc.) e identificar actividades conjuntas	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la iniciativa Número de actividades

Actividades recomendadas para los Gobiernos, las organizaciones internacionales (OOII), el sector privado, las universidades y las organizaciones no gubernamentales (ONGs)

LÍNEA DE ACTUACIÓN	ACTIVIDAD*	QUIÉN	QUÉ REPORTAR[1,2]
3. Formulación de políticas			
Promover políticas basadas en hechos demostrables e intercambiar buenas prácticas que impulsen y maximicen la contribución del turismo al desarrollo sostenible **Alentar enfoques integrados y holísticos respecto al desarrollo del turismo mediante políticas nacionales de turismo transversales que contribuyan a la agenda 2030 y a los ODS** **Estimular la cooperación público-privada y promover la responsabilidad social corporativa como pilar de desarrollo turístico**	Constituir plataformas interministeriales de turismo (p. ej. un consejo de turismo) y plataformas interinstitucionales dentro de las organizaciones internacionales y financieras (p.ej. Banco Mundial, Naciones Unidas, etc.)	Gobiernos OOII	Descripción de la iniciativa
	Definir políticas, estrategias, planes, leyes y otros programas específicos relacionados con el turismo sostenible para el desarrollo y la contribución del sector a los ODS a escala nacional y subnacional	Gobiernos	Descripción de la iniciativa (incluidos los resultados e impactos previstos)
	Definir políticas, estrategias y programas que favorezcan la inclusión de mujeres, jóvenes y personas desfavorecidas	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la iniciativa Número estimado de beneficiarios
	Forjar alianzas público-privadas pioneras e innovadoras	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la alianza
	Incluir el turismo en los planes de seguridad nacional	Gobiernos	Descripción de la iniciativa
	Participar en iniciativas destinadas a restablecer la confianza del consumidor (investigaciones, estudios de casos, actividades de sensibilización, etc.)	Gobiernos Sector privado	Descripción de la iniciativa
	Promover los viajes seguros y fluidos (p. ej. políticas mejoradas de visados, programas de información de pasajeros, programas de cooperación regional sobre viajes seguros y fluidos, etc.)	Gobiernos OOII	Descripción de la iniciativa
	Promover la adhesión del sector privado al Código Ético Mundial para el Turismo y al ejercicio de la responsabilidad social corporativa como parte de la actividad turística	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONGs	Descripción de la iniciativa Número de empresas que se han comprometido a respetar el Código Ético

LÍNEA DE ACTUACIÓN	ACTIVIDAD*	QUIÉN	QUÉ REPORTAR[1,2]
	Alentar la adhesión de operadores turísticos a sistemas de certificación de la sostenibilidad reconocidos	Gobiernos Sector privado	Incrementar el número de operadores certificados
4. Capacitación institucional y educación			
Apoyar la formulación y aplicación de políticas educativas que promuevan la contribución del turismo sostenible al desarrollo **Mejorar la elaboración de los currículos en sintonía con la Agenda 2030 y los ODS** **Empoderar a las mujeres y a los jóvenes aumentando sus conocimientos y habilidades**	Organizar talleres de capacitación institucional o cursos sobre turismo sostenible	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONG	Descripción del programa de formación (incluidos los resultados previstos) Número de participantes
	Establecer programas de becas, así como programas regionales e internacionales de intercambio	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONG	Descripción de las becas o programas de intercambio Número de beneficiarios
	Modificar los programas educativos, incluyendo en éstos el Código Ético Mundial para el Turismo, para impulsar la educación en turismo sostenible y su contribución al desarrollo	Gobiernos Universidades	Descripción del curso Número de estudiantes
	Impulsar y promover los programas educativos existentes en turismo sostenible	Gobiernos Universidades	Número de estudiantes
	Crear programas de formación profesional, en particular para mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos	Gobiernos Sector privado Universidades OOII ONG	Descripción del programa Número de estudiantes

* Se anima a los agentes interesados a que sean creativos en las actividades que lleven a cabo. La lista siguiente tiene por objeto dar algunas ideas.

1. Se creará un modelo de informe que se pondrá a disposición de todos los agentes interesados que deseen comunicar sus actividades del Año Internacional. El modelo permitirá incluir información cuantitativa y cualitativa. Los elementos enumerados en esta columna son indicativos y no exhaustivos.
2. La OMT compilará, analizará y difundirá a escala mundial la información facilitada.

ACTIVIDADES DE LA OMT

La resolución A/RES/70/193 aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas el 22 de diciembre de 2015 destaca que "los costos de todas las actividades que puedan derivarse de la aplicación de la presente resolución que sean distintas de las que se incluyen actualmente en el mandato del organismo coordinador deberán sufragarse mediante contribuciones voluntarias". En línea con esta resolución, presentamos a continuación el plan de acción que la OMT va a llevar a cabo:

- Exposición en Madrid (el material estará disponible y podrá reproducirse en cualquier otro lugar)
- Carpeta de comunicación del Año Internacional (logotipo, material de comunicación [incluida una carpeta para medios sociales], vídeos, etc.)
- Campaña de comunicación "Viaja, Disfruta, Respeta" sobre el papel de los turistas en la promoción de los viajes responsables y en la producción de un cambio efectivo (TV, anuncios en prensa escrita y estrategia de redes sociales)
- Página web oficial del Año Internacional para exponer las campañas de comunicación, los eventos que se celebren en todo el mundo, los estudios y los relatos relacionados con el turismo de personas que trabajan en el sector
- Concurso de blogueros
- Publicación emblemática sobre el turismo y el desarrollo
- El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: viaje a 2030
- Programa de Embajadores Especiales para el Año Internacional
- Acuerdos con medios de comunicación mundiales y especializados
- Utilización del Año Internacional para promover y reforzar iniciativas señeras de la OMT y sus asociados, como son las iniciativas que engloban el programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles y los programas de desarrollo turístico (p. ej. empoderamiento de las mujeres y empleo de jóvenes a través del turismo)
- Sensibilización y formación sobre el nuevo conjunto de indicadores de turismo sostenible, en consonancia con las recomendaciones de la Comisión de Estadística de Naciones Unidas sobre un marco de indicadores para el seguimiento de las metas y objetivos de la Agenda 2030
- Informe sobre la observancia del Año Internacional para la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2018
- Vinculación del Año Internacional con eventos paralelos de conferencias internacionales, cumbres, eventos e iniciativas

CALENDARIO DE LOS EVENTOS OFICIALES DEL AÑO INTERNACIONAL

La OMT está organizando una serie de conferencias y eventos orientados a potenciar el conocimiento sobre los vínculos entre el turismo sostenible y el desarrollo, en particular:

- **Ceremonia de apertura del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017**, el 18 de enero de 2017 en Madrid (España)
- **5 reuniones de las Comisiones Regionales de la OMT: África** (el 19 de abril de 2017, Madrid, España), **Oriente Medio** (el 24 de abril de 2017, Dubái, E.A.U), **Asia y el Pacífico y Asía Meridional** (el 15-17 de mayo de 2017, Daca, Bangladesh), **Américas** (el 1 de junio de 2017, Roatán, Honduras) y **Europa** (el 6 de junio de 2017, Chisinau, Moldavia)
- **Mesa Redonda sobre Turismo Urbano Sostenible con motivo del Consejo Ejecutivo de la OMT**, el 10 de mayo de 2017 en Madrid (España)
- **Conferencia Mundial sobre Estadísticas del Sector Turístico: *"Medición del turismo sostenible"***, el 21-24 de junio de 2017 en Manila (Filipinas)
- **Evento con motivo de la Asamblea General de la OMT**, el 4-9 de septiembre de 2017 en Chengdu (China)
- **Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible para el Desarrollo y la Paz**, el 18-19 de septiembre de 2017 en Montreal (Canadá)
- **Día Internacional del Turismo, 2017: *Turismo Sostenible como instrumento de desarrollo* - Celebraciones oficiales**, el 27 de septiembre de 2017 en Doha (Qatar)
- **OMT, Gobierno de Jamaica y Grupo del Banco Mundial: Conferencia Mundial sobre *Alianzas para el Empleo y el Crecimiento Sostenible a través del Turismo***, el 27-29 de noviembre de 2017 en Bahía Montego (Jamaica)
- **Conferencia Mundial de la OMT y de la UNESCO sobre Turismo y Cultura: *Fomento del desarrollo sostenible***, el 11-12 de diciembre de 2017 en Mascate (Omán)
- **Clausura del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017**, diciembre de 2017 en Ginebra (Suiza)

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO Y COLABORACIÓN

¡Participe!

La difusión del Año Internacional tiene carácter global, y atrae a un público de millones de personas integrado por Gobiernos, sector privado, organizaciones internacionales, universidades, Organizaciones no gubernamentales y sociedad civil, además de los propios turistas.
La participación en el Año Internacional otorga visibilidad internacional y la asociación a los valores de las Naciones Unidas en una iniciativa global que abre extraordinarias oportunidades de establecer una valiosa red de contactos.

Las aportaciones recibidas permitirán a la OMT llevar a cabo actividades coordinadas que muestren la importancia del turismo sostenible como instrumento de desarrollo. Las actividades que tendrán lugar durante las celebraciones del Año Internacional incluyen, entre otras, los eventos oficiales de inauguración y clausura, que se desarrollarán en Madrid y Ginebra respectivamente, la publicación de varios informes, campañas de sensibilización pública y exposiciones internacionales.

Con su participación y su apoyo, podemos planear un maravilloso año de actividades de promoción del turismo sostenible como motor de desarrollo.

Cómo apoyar el Año Internacional

A continuación, dado que todas las actividades realizadas por la OMT deberán sufragarse mediante contribuciones voluntarias, les presentamos las siguientes oportunidades de patrocinio y colaboración:

Patrocinador oficial del Año Internacional

Los programas oficiales de patrocinio se han confeccionado especialmente para empresas y gobiernos y empiezan a partir de **50.000 EUR.**

Los patrocinadores oficiales se verán claramente visibilizados durante el Año Internacional y serán reconocidos públicamente en todas las actividades de comunicación y eventos del Año Internacional por su importante compromiso.

Asociado al Año Internacional

Existen los siguientes programas de apoyo:

- **Diamante** a partir de 20.000 EUR
- **Oro** a partir de 10.000 EUR
- **Plata** a partir de 5.000 EUR

Amigo del Año Internacional

Queremos dar la bienvenida a aquellos «amigos» que deseen unirse al Año Internacional con aportaciones a partir de 1.000 EUR.

En el sitio web del Año Internacional se le reconocerá como «Amigo» durante las celebraciones del Año Internacional.

Patrocinios a medida

Entendemos que muchos de los simpatizantes del Año Internacional pueden brindar un apoyo significativo no monetario y quizás quieran patrocinar actividades o eventos específicos. Tenemos oportunidades de patrocinio a medida que pueden adaptarse a las necesidades individuales, siempre y cuando el valor del apoyo no monetario o el valor combinado de las aportaciones financieras y el apoyo no monetario sea equivalente al valor de algunas de las oportunidades de apoyo anteriormente mencionadas.

El patrocinio a medida puede incluir el apoyo a ciertos eventos de gran visibilidad (p. ej. las ceremonias de inauguración y de clausura) o a cualquier otra actividad de la OMT relacionada con el Año Internacional según lo descrito anteriormente.

Resumen de los beneficios	Patrocinador oficial	Asociado			Amigo
		Diamante	Oro	Plata	
Uso de la etiqueta oficial de «patrocinador», «asociado» o «amigo» del Año Internacional	✓	✓	✓	✓	✓
Logo y enlace a la web del patrocinador en la web oficial del Año Internacional	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusión del logo corporativo en las banderolas, los programas y todo el material relativo a los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	✓	✓	✓	—
Logo en los materiales de comunicación del Año Internacional producidos por la OMT (exposiciones, redes sociales y comunicados de prensa)	✓	✓	✓	—	—
Invitación a todos los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	✓	✓	—	—
Oportunidad de suministrar material promocional que estará expuesto en las zonas sociales de todos los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	✓	—	—	—
Oportunidades de crear galerías fotográficas y conocer a interlocutores clave en los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	✓	—	—	—
Mención especial y reconocimiento en la inauguración de todos los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	—	—	—	—
Distinción y visibilidad gracias al logo de alto perfil que aparecerá en todos los informes elaborados por la OMT para el Año Internacional	✓	—	—	—	—
Mención en las presentaciones oficiales del Año Internacional para la prensa organizadas por la OMT	✓	—	—	—	—
Oportunidad de intervenir en las ceremonias de inauguración/clausura organizadas por la OMT	✓	—	—	—	—
Oportunidad de intervenir en los eventos oficiales del Año Internacional organizados por la OMT	✓	—	—	—	—
Invitación a participar en el Comité Director del Año Internacional	✓	—	—	—	—

2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO

UNWTO

Contacto y preguntas

Para obtener información adicional puede dirigirse a:
iy2017@unwto.org

Estaremos encantados de atender a sus consultas. Nuestro equipo le dará toda la información que necesite sobre las extraordinarias oportunidades de las que podrá disfrutar al unirse al Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

© Organización Mundial del Turismo 2016

Visitanos en:

www.tourism4development2017.org